

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

ACADEMIA TECNICA OSCENSE S.L. es una empresa de servicios dedicada a la impartición de formación no reglada, ocupacional y continua en la modalidad presencial y de teleformación, que tiene como misión mejorar las competencias de sus clientes y fortalecer su posición ante el mercado laboral, considerando los siguientes elementos clave:

- Un enfoque permanente hacia la calidad y hacia el logro de la satisfacción del cliente, definiendo un conjunto de procesos gestionados de manera planificada y revisados de forma periódica, con objeto de dar respuesta de forma rápida a la necesidad de cambios en la prestación de los servicios ofertados.
- Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, gestionando de forma eficiente los recursos disponibles y con un claro compromiso de cuidado del medio ambiente.
- El seguimiento continuo de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, que permita su comprensión y adecuación de las actividades a realizar para tratar de satisfacerlas.
- Potenciar la colaboración con otras organizaciones que permita la mejora de los servicios prestados por ACADEMIA TECNICA OSCENSE, S.L.

VISIÓN

Ser reconocidos como un centro de formación capaz de ofrecer a sus clientes cursos en diferentes áreas formativas y de gran calidad, que permitan generar confianza y seguridad en todos nuestros clientes y nos lleven a proyectar una buena imagen de ACADEMIA TECNICA OSCENSE, S.L., que permita asegurar su futuro.

VALORES

Los principios que rigen la definición de la estrategia, la toma de decisiones, el despliegue del sistema de gestión, y la prestación de los servicios en ACADEMIA TECNICA OSCENSE, S.L., se resumen en:

- **Orientación al cliente:** Todo el personal debe estar concienciado de que las necesidades y expectativas de los alumnos deben guiar todas las actividades y tomas de decisiones
- **Fiabilidad y confianza:** Ofreciendo un trabajo serio, responsable y honesto.
- **Trabajo en equipo:** Como medio de aprovechar al máximo el potencial humano de todos los trabajadores y como forma de alcanzar los objetivos establecidos.
- **Satisfacción y compromiso:** Orgulloso de pertenencia a la organización, formando, motivando y apoyando al desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

Cada uno de los valores anteriormente identificados se ha definido sobre dos/tres competencias que constituyen una matriz de nueve valores clave para la gestión del conocimiento y las habilidades de las personas de la organización que ayudarán a conseguir los objetivos de la misma. Estas competencias son:

- **Orientación al cliente:** Enfoque al cliente, visión de negocio, comprensión de necesidades y expectativas.
- **Fiabilidad y confianza:** Integridad y ética.
- **Trabajo en equipo:** Gestión de conflictos y motivación de los otros.
- **Satisfacción y Compromiso:** Escuchar e informar.